

企业战略价值化 企业战略的制定、控制、评价与激励

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《企业战略价值化

企业战略的制定、控制、评价与激励》是由张燕敏编著编著的精品图书， 由北京：中国电力出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	企业战略价值化 企业战略的制定、控制、评价与激励
作者	张燕敏编著
出版社	北京：中国电力出版社
ISBN	
出版日期	2003-01-01
页数	223
价格	
关键词	企业战略价值化 企业战略的制定、控制、评价与激励, 张燕敏编著, 北京：中国电
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11160902.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

张燕敏编著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11160902.html>

北京：中国电力出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11160902.html>

关键词搜索: 企业战略价值化 企业战略的制定、控制、评价与激励: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11160902.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。