

广告学教程



作者：翟年祥，邹平章主编

出版社：成都：四川人民出版社

出版日期：2001.08

总页数：446

介绍：本书内容包括：广告概述，广告发展简史，广告心理，广告策划，广告规划，广告媒体，广告制作，广告管理等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11159943.html>) 查找全本阅读方式

广告学教程 评论地址： <https://www.jiaokey.com/book/detail/11159943.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11159943.html>

书名：广告学教程