

现代推销理论与实务



作者：吴金法主编；李海琼副主编

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：2002.05

总页数：201

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11159079.html>）查找全本阅读方式

现代推销理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11159079.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11159079.html>

书名：现代推销理论与实务