

广告痴人说梦话



作者：林俊明著

出版社：北京：中国物价出版社

出版日期：2002.10

总页数：202

介绍：本书分上下两册，是资深广告人对于广告行业涉及的多种问题的独特见解和个人体会，看似散漫的文笔，却有作者作为广告人的真正有价值的知识、观念和方法。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11154398.html>）查找全本阅读方式

广告痴人说梦话 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11154398.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11154398.html>

书名：广告痴人说梦话