

广告公司的经营与管理 对广告经营者的全面指引 第2版



作者：何海明著

出版社：北京：中国物价出版社

出版日期：2002.09

总页数：366

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11154397.html>) 查找全本阅读方式

广告公司的经营与管理 对广告经营者的全面指引 第2版 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11154397.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11154397.html>

书名：广告公司的经营与管理 对广告经营者的全面指引 第2版