

现代广告策略



作者：冯长明主编；解放日报广告有限公司《广告文苑》编辑室编

出版社：上海：上海科学技术文献出版社

出版日期：1994.03

总页数：274

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11150913.html>）查找全本阅读方式

现代广告策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11150913.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11150913.html>

书名：现代广告策略