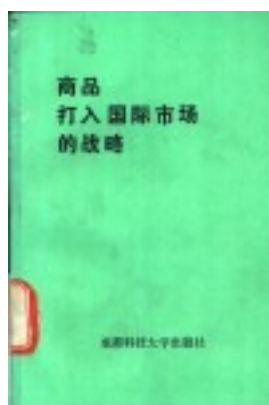


商品打入国际市场的战略



作者：《商品打入国际市场的战略》编译委员会编

出版社：成都：成都科技大学出版社

出版日期：1992.01

总页数：220

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11148658.html>）查找全本阅读方式

商品打入国际市场的战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11148658.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11148658.html>

书名：商品打入国际市场的战略