

广告媒体策划



作者：纪华强编著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2003. 10

总页数：316

介绍：本书围绕媒体策略、媒体计划制订这一中心环节，对媒体的发展进程、功能和社会文化效应，对印刷、电波、交通、网络、移动等不同媒体的传播等进行系统地介绍与探讨。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11136073.html>) 查找全本阅读方式

广告媒体策划 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11136073.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11136073.html>

书名：广告媒体策划