

房地产市场分析 案例研究方法

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《房地产市场分析 案例研究方法》是由（美）阿德里安娜·施米茨（Adrienne Schmitz），（美）德博拉·L. 布雷特（Deborah L. Brett）著；张红译编著的精品图书， 由北京：中信出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	房地产市场分析 案例研究方法
作者	（美）阿德里安娜·施米茨（Adrienne Schmitz），（美）德博拉·L. 布雷特（Deborah L. Brett）
出版社	北京：中信出版社
ISBN	
出版日期	2003-01-01
页数	246
价格	
关键词	房地产市场分析 案例研究方法, （美）阿德里安娜·施米茨（Adrienne Schmitz）
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11133261.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

（美）阿德里安娜·施米茨（Adrienne Schmitz），（美）德博拉·L. 布雷特（Deborah L. Brett）著；张红译

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11133261.html>

北京：中信出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11133261.html>

关键词搜索: 房地产市场分析

案例研究方法: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11133261.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。