

情商与影响力



作者：吴维库主讲

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2004.01

总页数：199

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11125984.html>）查找全本
阅读方式

情商与影响力 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11125984.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11125984.html>

书名：情商与影响力