

旅游市场营销



作者：吴金林，黄继元主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2003.02

总页数：273

介绍：高职高专旅游系列教材:本书分为三部分，包括树立正确的旅游市场营销理念、确立正确的旅游市场营销战略和策略以及为保证战略和策略正确实施的旅游市场营销管理。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11123780.html>) 查找全本阅读方式

旅游市场营销 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11123780.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11123780.html>

书名：旅游市场营销