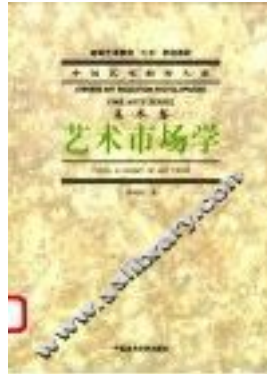


艺术市场学



作者：章利国著

出版社：杭州：中国美术学院出版社

出版日期：2003.04

总页数：286

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11123688.html>）查找全本阅读方式

艺术市场学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11123688.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11123688.html>

书名：艺术市场学