

营销学



作者：刘子安主编

出版社：北京：中国对外经济贸易出版社

出版日期：2002.07

总页数：413

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11120426.html>) 查找全本阅读方式

营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11120426.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11120426.html>

书名：营销学