

中小企业营销管理



作者：耿锡润编著

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：2002.11

总页数：344

介绍：本书从营销导向、顾客价值到市场细分、营销差异化，从产品、定价、分销、促销到整合传播、电子商务和网络营销等各个方面进行了详细的阐述。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11120374.html>) 查找全本阅读方式

中小企业营销管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11120374.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11120374.html>

书名：中小企业营销管理