

消费者行为学



作者：荣晓华，孙喜林主编

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：2001.09

总页数：232

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11119105.html>）查找全本阅读方式

消费者行为学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11119105.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11119105.html>

书名：消费者行为学