

出位 海信PBI-产品同质化时代制胜五步法则



作者：王瑞吉等著

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：2003.10

总页数：240

介绍：该书以海信若干个经典的成功产品的定位为基石，阐述了出位的原因、出位的方法、出位的实施策略等商业方法与基本内涵。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11118206.html>）查找全本阅读方式

出位 海信PBI-产品同质化时代制胜五步法则 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11118206.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11118206.html>

书名：出位 海信PBI-产品同质化时代制胜五步法则