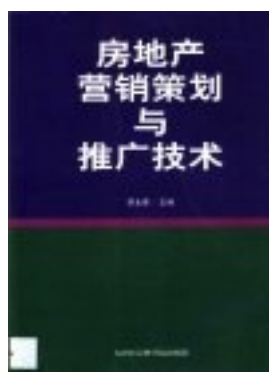


房地产营销策划与推广技术



作者：罗永泰主编

出版社：天津：天津社会科学院出版社

出版日期：2002

总页数：309

介绍：本书包括房地产市场调查、房地产市场预测、房地产营销策划、房地产推广策划、销售谈判与纠纷处理、房地产金融等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11114268.html>）查找全本阅读方式

房地产营销策划与推广技术 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11114268.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11114268.html>

书名：房地产营销策划与推广技术