

现代市场营销学 理论与案例



作者：傅尔基，王芬编著

出版社：北京：中国轻工业出版社

出版日期：2000

总页数：396

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11113986.html>）查找全本阅读方式

现代市场营销学 理论与案例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11113986.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11113986.html>

书名：现代市场营销学 理论与案例