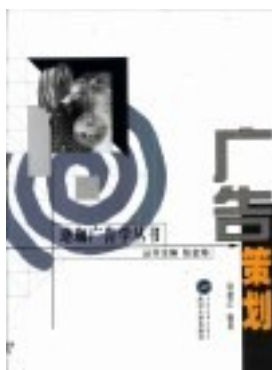


广告策划



作者：饶德江编著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2002

总页数：216

介绍：本书共分十四章，主要对营销分析、广告战略策划、广告预算、广告主题策划、广告创意与策划、广告策略策划、广告策划与促销活动等内容进行了阐述。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11113391.html>）查找全本阅读方式

广告策划 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11113391.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11113391.html>

书名：广告策划