

网络营销学



作者：钟强主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2002

总页数：246

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11111911.html>）查找全本阅读方式

网络营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11111911.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11111911.html>

书名：网络营销学