

# 汽车营销艺术通论



作者：陈友新著

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2003

总页数：318

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11111531.html>）查找全本  
阅读方式

汽车营销艺术通论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11111531.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11111531.html>

书名：汽车营销艺术通论