

加入WTO中国超市连锁业的发展战略与管理



作者：赫连志巍著

出版社：北京：中国农业科技出版社

出版日期：2002

总页数：255

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11110709.html>）查找全本阅读方式

加入WTO中国超市连锁业的发展战略与管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11110709.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11110709.html>

书名：加入WTO中国超市连锁业的发展战略与管理