

电子商务学概论

作者：陈国龙等编著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2002

总页数：408

介绍：电子商务学系列教材:本书系统地阐述了电子商务的基本知识以及电子商务所涉及的相关

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/11110561.html>)查找全本阅读方式

电子商务学概论评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/11110561.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。