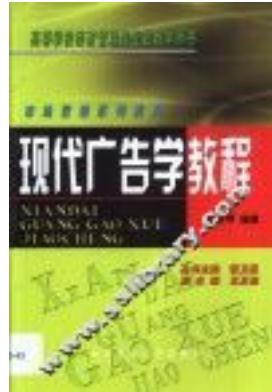


现代广告学教程



作者：赵爱琴编著

出版社：北京：北京工业大学出版社

出版日期：2002

总页数：370

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11110020.html>) 查找全本阅读方式

现代广告学教程 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11110020.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11110020.html>

书名：现代广告学教程