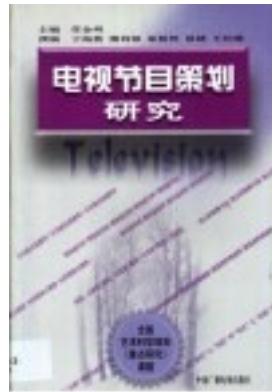


# 电视节目策划研究



作者：任金州主编

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：2002

总页数：299

介绍：全国艺术科学规划(重点研究)课题:本书介绍了电视策划过程、电视策划的受众分析、电视策划的创造性思维、电视策划的分类、新闻现场直播报道策划等内容。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11109821.html>) 查找全本阅读方式

电视节目策划研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11109821.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11109821.html>

书名：电视节目策划研究