

# 营销理论与实务



作者：骆念蓓主编

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2002

总页数：436

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11109542.html>）查找全本阅读方式

营销理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11109542.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11109542.html>

书名：营销理论与实务