

广告新天地 中日公益广告比较



作者：倪宁等著

出版社：北京：中国轻工业出版社

出版日期：2003.05

总页数：291

介绍：吉田秀雄纪念事业财团资助委托研究项目：本书论述了公益广告在中国的演变，日本公益广告的兴起和发展，中日公益广告发展的异同，政府在公益广告活动中的地位比较等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11109167.html>）查找全本阅读方式

广告新天地 中日公益广告比较 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11109167.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11109167.html>

书名：广告新天地 中日公益广告比较