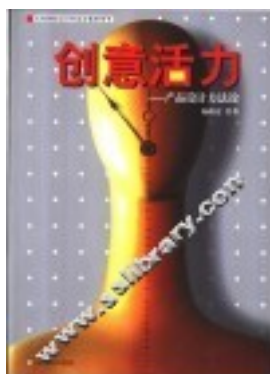


创意活力 产品设计方法论



作者：杨裕富著

出版社：长春：吉林科学技术出版社

出版日期：2004.01

总页数：175

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11101152.html>）查找全本阅读方式

创意活力 产品设计方法论 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11101152.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11101152.html>

书名：创意活力 产品设计方法论