

品牌 如何打造品牌的学问

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《品牌 如何打造品牌的学问》是由（英）斯图尔特·克莱纳（Stuart Crainer），（英）德·迪尔洛夫（Des Dearlove）著；项东译编著的精品图书，由西安：陕西师范大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	品牌 如何打造品牌的学问
作者	（英）斯图尔特·克莱纳（Stuart Crainer），（英）德·迪尔洛夫（Des Dearlove）
出版社	西安：陕西师范大学出版社
ISBN	
出版日期	2003-01-01
页数	251
价格	
关键词	品牌 如何打造品牌的学问，（英）斯图尔特·克莱纳（Stuart Crainer），（英）德·迪尔洛夫（Des Dearlove）
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11100346.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（英）斯图尔特·克莱纳（Stuart Crainer），（英）德·迪尔洛夫（Des Dearlove）著；项东译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11100346.html>

西安：陕西师范大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11100346.html>

关键词搜索：品牌

如何打造品牌的学问：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11100346.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。