

客户营销战略 如何实施客户关系管理并从中赢利



作者：（美）杰伊·柯里（Jay Curry），（美） 亚当·柯里（Adam Curry）著；程晓晖，项前译

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2003.01

总页数：296

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11096135.html>）查找全本阅读方式

客户营销战略 如何实施客户关系管理并从中赢利 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11096135.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11096135.html>

书名：客户营销战略 如何实施客户关系管理并从中赢利