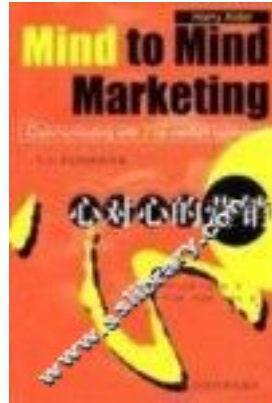


心对心的营销 与21世纪的顾客沟通



作者：（美）哈利·奥尔德（Harry Alder）著；时旭辉等译

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2002.07

总页数：366

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11096100.html>）查找全本阅读方式

心对心的营销 与21世纪的顾客沟通 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11096100.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11096100.html>

书名：心对心的营销 与21世纪的顾客沟通