

广告调查与数据库应用 营销活动的理性作业

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《广告调查与数据库应用 营销活动的理性作业》是由黄京华等著编著的精品图书，由长沙：中南大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	广告调查与数据库应用 营销活动的理性作业
作者	黄京华等著
出版社	长沙：中南大学出版社
ISBN	
出版日期	2003-01-01
页数	266
价格	
关键词	广告调查与数据库应用 营销活动的理性作业, 黄京华等著, 长沙：中南大学出版社
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11094241.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

黄京华等著 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11094241.html>

长沙：中南大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11094241.html>

关键词搜索：广告调查与数据库应用

营销活动的理性作业：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11094241.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。