

# 广告监管与自律 广告人行为规范

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《广告监管与自律 广告人行为规范》是由刘林清主编编著的精品图书， 由长沙：中南大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

|      |                                          |
|------|------------------------------------------|
| 书名   | 广告监管与自律 广告人行为规范                          |
| 作者   | 刘林清主编                                    |
| 出版社  | 长沙：中南大学出版社                               |
| ISBN |                                          |
| 出版日期 | 2003-01-01                               |
| 页数   | 263                                      |
| 价格   |                                          |
| 关键词  | 广告监管与自律 广告人行为规范, 刘林清主编, 长沙：中南大学出版社, 电子书, |
| 分类   |                                          |

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11094213.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

刘林清主编 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11094213.html>

长沙：中南大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11094213.html>

关键词搜索: 广告监管与自律

广告人行为规范: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11094213.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。