

知识型企业的管理 通过鼓励创造性来增加价值



作者：（瑞典）卡尔·爱瑞克·斯威比（Karl Erik Sveiby），（英）汤姆·劳埃德（Tom Lloyd）著；梁立新译

出版社：北京：海洋出版社

出版日期：2002.08

总页数：252

介绍：本书作者总结了知识型企业所共有的特点，归纳出知识型企业成功的十个要素。读者可以从中了解到知识型企业究竟应该怎样通过知识管理，通过利用这些成功要素去获取成功。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11094121.html>）查找全本阅读方式

知识型企业的管理 通过鼓励创造性来增加价值 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11094121.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11094121.html>

书名：知识型企业的管理 通过鼓励创造性来增加价值