

广告设计基础概论



作者：陈宏年等著

出版社：北京：北京广播学院出版社

出版日期：2003.07

总页数：93

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11093210.html>）查找全本
阅读方式

广告设计基础概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11093210.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11093210.html>

书名：广告设计基础概论