

国际市场营销学



作者：梁云主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2002. 09

总页数：317

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11092962.html>) 查找全本
阅读方式

国际市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11092962.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11092962.html>

书名：国际市场营销学