

国际市场分析营销策略



作者：王英辉，李文陆编著

出版社：北京：中国物价出版社

出版日期：2003.02

总页数：441

介绍：本书在总结分析西方发达国家国际化经营的基础上，结合实证案例，概述了企业当前国际化运营的大环境，分析了企业国际化的当前形势，分析了国际化的商务环境和国际区域市场等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11092876.html>) 查找全本阅读方式

国际市场分析营销策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11092876.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11092876.html>

书名：国际市场分析营销策略