

国际市场营销学



作者：叶万春，宋先道主编

出版社：武汉：武汉工业大学出版社

出版日期：1999.09

总页数：448

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11092875.html>）查找全本阅读方式

国际市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11092875.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11092875.html>

书名：国际市场营销学