

国际市场营销学



作者：顾春梅主编

出版社：北京：中国物资出版社

出版日期：2002. 11

总页数：398

介绍：高等院校、高职高专现代市场营销系列教材:本书内容包括国际营销概述、国际营销的环境研究、国际营销决策、国际营销管理、国际营销的发展趋势，并附有8个具有代表性的案例。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11092858.html>）查找全本阅读方式

国际市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11092858.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11092858.html>

书名：国际市场营销学