

开放型的市场营销



作者：李克华著

出版社：广州：中山大学出版社

出版日期：1990.06

总页数：227

介绍：本书内容为营销策略；营销实践；营销与改革、营销发展及展望。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11092520.html>）查找全本阅读方式

开放型的市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11092520.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11092520.html>

书名：开放型的市场营销