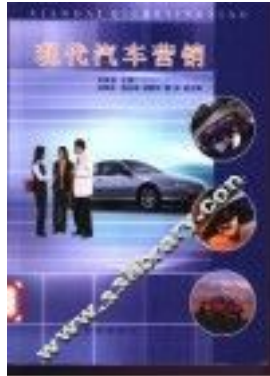


现代汽车营销



作者：肖国普主编

出版社：上海：同济大学出版社

出版日期：2002.09

总页数：445

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11088240.html>）查找全本阅读方式

现代汽车营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11088240.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11088240.html>

书名：现代汽车营销