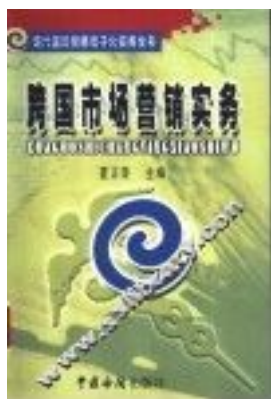


跨国市场营销实务



作者：夏正荣主编

出版社：北京：中国海关出版社

出版日期：2002.08

总页数：476

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11088235.html>）查找全本
阅读方式

跨国市场营销实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11088235.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11088235.html>

书名：跨国市场营销实务