

营销战略



作者：李东红编著

出版社：北京：首都经济贸易大学出版社

出版日期：2002.05

总页数：295

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11086027.html>）查找全本阅读方式

营销战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11086027.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11086027.html>

书名：营销战略