

20世纪广告传播理论研究



作者：张金海著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2002.11

总页数：229

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11086019.html>）查找全本阅读方式

20世纪广告传播理论研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11086019.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11086019.html>

书名：20世纪广告传播理论研究