

现代推销学



作者：郑丽君，吴国英主编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1994.03

总页数：240

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11085962.html>）查找全本阅读方式

现代推销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11085962.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11085962.html>

书名：现代推销学