

广告精要 3 计划与管理



作者：（日）反町胜夫主编；（日）LEC・东京法思株式会社编著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2000.05

总页数：460

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11085954.html>）查找全本阅读方式

广告精要 3 计划与管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11085954.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11085954.html>

书名：广告精要 3 计划与管理