

广告心理 广告人对消费行为的心理把握 第2版



作者：马谋超著

出版社：北京：中国物价出版社

出版日期：2002.08

总页数：448

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11085945.html>) 查找全本阅读方式

广告心理 广告人对消费行为的心理把握 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11085945.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11085945.html>

书名：广告心理 广告人对消费行为的心理把握 第2版