

现代市场营销学



作者：杨国祥，黄文馨编著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2001.08

总页数：429

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11085880.html>）查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11085880.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11085880.html>

书名：现代市场营销学