

电视与银幕写作 从创意到签约



作者：（美）理查德·A. 布鲁姆（Richard A. Blum）著；徐璞译

出版社：北京：华夏出版社

出版日期：2003. 07

总页数：291

介绍：本书是一本电视与银幕写作的标准教材，书中将用一个个生动具体的案例告诉你如何打磨出具有市场价值的创意，如何编写高质量和具有可操作性的剧本，如何在市场化的工业体制中写作赢得支持等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11084685.html>）查找全本阅读方式

电视与银幕写作 从创意到签约 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11084685.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11084685.html>

书名：电视与银幕写作 从创意到签约