

营销风险管理



作者：张云起编著

出版社：北京：高等教育出版社

出版日期：2001.07

总页数：254

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11082667.html>）查找全本阅读方式

营销风险管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11082667.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11082667.html>

书名：营销风险管理